



## MARIA PREUSSMANN

### SEO CONTENT MANAGEMENT & WEB DEVELOPMENT

#### Koordination, Realisierung und Optimierung von Websites

##### Meine Top-Vorzüge

- Langjährige Erfahrung im Content Management und SEO
- Ausgeprägte Schnittstellen-Kompetenz von IT, Marketing und Design
- Kreativ und lösungsorientiert

*"Mit Geduld, Kreativität und zielgenauer Kommunikation brachte Maria jedes Projekt zu Ende und hinterließ der Firma wichtige Arbeitsergebnisse. Wir können sie nur weiterempfehlen." (Georgy Dobrev / Product Owner / RatePAY)*

## KONTAKT

<b>Mobil</b>	+49 151 222 46 139
<b>E-Mail</b>	kontakt@mariapreussmann.de
<b>Webseite</b>	<a href="https://mariapreussmann.de/">https://mariapreussmann.de/</a>
<b>Standort</b>	Maria Preußmann c/o Factory Berlin Rheinsberger Str. 76/77, 10115 Berlin
<b>Geburtstag</b>	14.04.1988
<b>Nationalität</b>	Deutsch
<b>Geburtsort</b>	Cottbus

## SKILLS

<b>Online-Marketing</b>	Google Analytics, Adobe Analytics, Reportings, Newsletterversand, Econda, Marketing, Inbound, Instagram
<b>Webdesign &amp; Development</b>	HTML, CSS, Webdesign, Webdevelopment, JavaScript, PHP, Regex, SCRUM, UX, UI, Github, Jira, Confluence

<b>Content Management &amp; Creation</b>	Content Management, Online-Shop Management, Lektorat, SEO, AEM, First Spirit, WordPress, Adobe Photoshop, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Blogging, Contentpflege, Fotografie, Contentstrategie, Projektmanagement, Magnolia, Beratung, Copywriting
<b>Sprachen</b>	Deutsch - Muttersprache, Englisch - C1, Schweizerdeutsch - B1

## PROJEKTE

Seit 01/2018

### WEBDESIGN & SEO

<i>Organisation:</i>	Einzelunternehmen & Organisationen, Lifestyle, Kunst, Kultur, remote
<i>Rolle:</i>	Webdesignerin
<i>Link:</i>	<a href="https://webseitenmitblitz.de">https://webseitenmitblitz.de</a>
<i>Team Größe:</i>	1
<i>Skills:</i>	HTML, CSS, Lektorat, SEO, WordPress, Adobe Photoshop, Contentpflege, Webdesign

- Beratung, Konzept, Design und Entwicklung von Unternehmenswebseiten
- Bildbearbeitung
- Content Creation / Pflege, Lektorat
- Google Analytics
- Workshops in SEO & WordPress

<https://reginastachna.de/>

*"Die Zusammenarbeit mit Maria war einfach großartig! Sie hat sich innerhalb kürzester Zeit in mein Geschäftsmodell hineingedacht und war dadurch bei vielen Fragestellungen eine sehr gute Beraterin."*

<https://tp3-ingenieure.de/>

*"Maria ist kompetent, immer freundlich, gelassen und hat zugehört. So gelingen Projekte und Vorhaben!" (Knut Trommer, Bauingenieur)*

<https://saskiaschiemann.de/>

Mit Maria zusammen meine Fotografie-Homepage zu erstellen, hat mir Mut gemacht. Ich schätze Marias Bereitschaft und Einsatz für meine Homepage sehr.

05/2019 - 11/2019

## HTML+CSS E-MAIL TEMPLATING, ENTWICKLUNG, UX/UI

*Organisation:* RatePAY, FinTech, Berlin  
*Rolle:* Developer  
*Link:* <https://www.ratepay.com/>  
*Team Größe:* 7  
*Skills:* HTML, CSS, SCRUM, UX, UI, Github, Jira, Confluence

- Design & Development neuer E-Mail Korrespondenzen
- Copywriting neuer Rechnungskorrespondenzen
- Brand Building
- UX/UI neuer interner Software ("Grüne Wiese")
- Kommunikation mit Stakeholdern
- SCRUM
- Arbeitssprache: Englisch

*"Die Zusammenarbeit mit Maria war in jeder Hinsicht eine tolle Erfahrung. Sie hat die Fähigkeit, in kürzester Zeit für jede Herausforderung eine Lösung zu finden. Mit Geduld, Kreativität und zielgenauer Kommunikation brachte sie jedes Projekt zu Ende und hinterließ der Firma wichtige Arbeitsergebnisse. Wir können Maria nur weiterempfehlen." (Georgy Dobrev / Product Owner / RatePAY)*

02/2019 - 03/2019

## SEO BERATUNG

*Organisation:* Einsateam, Kultur, Berlin  
*Rolle:* SEO Beraterin  
*Link:* <https://einsateam.de/>  
*Skills:* Content Management, SEO, Beratung

- Workshop Einführung Suchmaschinenoptimierung
- Strategieentwicklung für SEO-Maßnahmen
- Unterstützung in der Umsetzung
- Agenturkunden: Kulturbranche, Stadtentwicklung

11/2018 - 01/2019

## SEO CONTENT MANAGEMENT

*Organisation:* DER Touristik Online, Tourismus, Frankfurt am Main  
*Rolle:* SEO Content Managerin  
*Link:* <http://www.dertouristik.com/de/>  
*Team Größe:* 10

**Skills:** Content Management, SEO, Qualitätssicherung, Contentpflege, Magnolia, Regex

- Arbeit im CMS Magnolia
- SEO-Maßnahmen
- Qualitätssicherung Content

*"Das war alles sehr professionell. Frau Preußmann hat sehr gute Arbeitsergebnisse erzielt und es hat Spaß gemacht mit ihr zu arbeiten." (Felix Lüneberger, Head of SEO / Content Marketing / Social Media, DER Touristik)*

04/2018 - 08/2018

## **SHOP-MANAGEMENT**

**Organisation:** CBR E-Commerce, E-Commerce Fashion, Hannover

**Rolle:** Shop-Managerin

**Link:** <https://www.cbr.de/home/>

**Team Größe:** 12

**Skills:** Online-Shop Management, HTML, CSS, First Spirit, Adobe Photoshop, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Blogging, Contentpflege, Econda

- Pflege und Weiterentwicklung von zwei Online-Shops im Bereich Fashion (DACH, FR, NL, BE)
- Erstellen von Landingpages
- Contentpflege
- Qualitätssicherung
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Weiterentwicklung CMS (First-Spirit)
- Verfassen von Blogeinträgen
- Auswertung von KPIs und Handlungsempfehlung aussprechen

*"Maria war eine echte Bereicherung für das Team. Sie hat viele Themen vorangetrieben und nachhaltige Arbeit für uns geleistet." (Markus Grage, Teamlead CRM, Street One & Cecil)*

04/2016 - 08/2017

## **CONTENT MANAGEMENT (FESTANSTELLUNG)**

**Organisation:** Publicis Pixelpark, Automobil, Berlin

**Rolle:** Content Manager

**Link:** <https://www.publicispixelpark.de/>

**Team Größe:** 8

*Skills:* Content Management, SEO, AEM, Adobe Analytics, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Reportings, Contentpflege

- Content Management
- Konzeption, Erstellung und Verwaltung redaktioneller Inhalte
- Qualitätskontrolle
- Optimierung SEO des YouTube-Kanals
- Definition von KPIs und Erstellung von Reportings
- Initiierung und Organisation einer Programmiergruppe

09/2010 - 04/2013

## **WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN**

*Organisation:* Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Wissenschaft, Halle (Saale)

*Rolle:* Online Redakteurin

*Link:* <https://www.uni-halle.de/>

*Team Größe:* 1

*Skills:* Content Management, Lektorat, Newsletterversand, Fotografie, Copywriting

- Journalistische Recherche und Verfassen von Artikeln
- Erstellung von Bildmaterial
- Pflege und Verschicken des Newsletters
- Lektorat Printmagazin

11/2008 - 04/2011

## **ONLINE-REDAKTEURIN (FREIE MITARBEIT)**

*Organisation:* mz-web.de, Verlag, Halle (Saale)

*Rolle:* Online-Reakteurin

*Link:* <https://www.mz-web.de/>

*Team Größe:* 10

*Skills:* Content Management, Contentpflege, Fotografie, Copywriting

- Contentpflege
- Gewichtung von tagesaktuellen Nachrichten
- Erstellen von Artikeln und Fotos
- Betreuung Twitter

## SKILL UPS

### **B.A. DEUTSCHE SPRACHE UND LITERATUR / MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN**

Studium | Dauer: 4 Jahre |

Studium an der Martin-Luther-Universität Halle / Saale

### **CONTENT MARKETING**

Online Kurs | Dauer: 3 Tage | [Quelle](#)

Während des Kurses habe ich die besten Methoden im Content Marketing erlernt: wie Content langfristig geplant, entwickelt, verbreitet und analysiert werden kann.

*Skills:* Marketing, Contentstrategie

### **INBOUND MARKETING**

Online Kurs | Dauer: 3 Tage | [Quelle](#)

Bei der Inbound Marketing Zertifizierung habe ich mich mit den vier Phasen der Inbound-Methodik befasst.

*Skills:* Marketing, Inbound

### **FOTOGRAFIE**

Workshop | Dauer: 9 Tage |

Drei Fotografie-Workshops á 3 Tage zu Portraitfotografie, Pressefotografie, Reportagefotografie. Gelehrt durch Pressefotograf Gordon Welters.

*Skills:* Adobe Photoshop, Fotografie

### **PHP FÜR ANFÄNGER**

Workshop | Dauer: 5 Tage |

In dem Kurs wurden der Einsatz von MySQL, FileZilla, der Gebrauch von Datenbanken sowie der Nutzen für WordPress gelehrt.

*Skills:* PHP

## **SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG GEGEN RECHTS**

Workshop | Dauer: 1 Tag | [Quelle](#)

Bei dem Workshop wurden der technische Hintergrund von Suchmaschinen, SEO Grundlagen, der Einsatz für politische Arbeit gelehrt.

*Skills:* SEO

## **GOOGLE DEVELOPER NANODEGREE**

Online Kurs | Dauer: 2 Monate | [Quelle](#)

Während des Kurses habe ich mir intensiv Kenntnisse in der Erstellung von Webseiten angeeignet:  
HTML Syntax, CSS Syntax, JavaScript Grundlagen, DOM Manipulation

*Skills:* HTML, CSS, Webdesign, Webdevelopment, JavaScript