



MARIA PREUSSMANN

CONTENT MANAGEMENT & WEBDESIGN

Koordination, Realisierung und Optimierung von Webseiten

Meine Top-Vorzüge

- Langjährige Erfahrung in CMS: AEM, First Spirit, Magnolia, WordPress u.a.
- Redaktioneller Background und Frontend-Skills
- ausgeprägte Schnittstellen-Kompetenz von IT, Marketing und Design

"Das war alles sehr professionell. Frau Preußmann hat sehr gute Arbeitsergebnisse erzielt und es hat Spaß gemacht mit ihr zu arbeiten." (Felix Lüneberger, Head of SEO / Content Marketing / Social Media, DER Touristik)

KONTAKT

Mobil	+49 151 222 46 139
E-Mail	kontakt@mariapreussmann.de
Webseite	https://mariapreussmann.de/
Standort	Maria Preußmann c/o Factory Berlin Rheinsberger Str. 76/77, 10115 Berlin
Geburtstag	14.04.1988
Nationalität	Deutsch
Geburtsort	Cottbus

SKILLS

Online-Marketing	Google Analytics, Adobe Analytics, Reportings, Newsletterversand, Econda, Marketing, Inbound, Instagram
Webdesign & Development	HTML, CSS, Webdesign, Webdevelopment, JavaScript, PHP, Regex, SCRUM, UX, UI, Github, Jira, Confluence

Content Management & Creation	Content Management, Online-Shop Management, Lektorat, SEO, AEM, First Spirit, WordPress, Adobe Photoshop, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Blogging, Contentpflege, Fotografie, Contentstrategie, Projektmanagement, Magnolia, Beratung, Copywriting
Sprachen	Deutsch - Muttersprache, Englisch - C1, Schweizerdeutsch - B1

PROJEKTE

Seit 01/2018

WEBDESIGN & SEO

<i>Organisation:</i>	Einzelunternehmen & Organisationen, Lifestyle, Kunst, Kultur, remote
<i>Rolle:</i>	Webdesignerin
<i>Link:</i>	https://webseitenmitblitz.de
<i>Team Größe:</i>	1
<i>Skills:</i>	HTML, CSS, Lektorat, SEO, WordPress, Adobe Photoshop, Contentpflege, Webdesign

- Beratung, Konzept, Design und Entwicklung von Unternehmenswebseiten
- Bildbearbeitung
- Content Creation / Pflege, Lektorat
- Google Analytics
- Workshops in SEO & WordPress

<https://reginastachna.de/>

"Die Zusammenarbeit mit Maria war einfach großartig! Sie hat sich innerhalb kürzester Zeit in mein Geschäftsmodell hineingedacht und war dadurch bei vielen Fragestellungen eine sehr gute Beraterin."

<https://tp3-ingenieure.de/>

"Maria ist kompetent, immer freundlich, gelassen und hat zugehört. So gelingen Projekte und Vorhaben!" (Knut Trommer, Bauingenieur)

<https://saskiaschiemann.de/>

Mit Maria zusammen meine Fotografie-Homepage zu erstellen, hat mir Mut gemacht. Ich schätze Marias Bereitschaft und Einsatz für meine Homepage sehr.

05/2019 - 10/2019

HTML+CSS E-MAIL TEMPLATING, ENTWICKLUNG, UX/UI

Organisation: RatePAY, FinTech, Berlin
Rolle: Developer
Link: <https://www.ratepay.com/>
Team Größe: 7
Skills: HTML, CSS, SCRUM, UX, UI, Github, Jira, Confluence

- Design & Development neuer E-Mail Korrespondenzen
- Copywriting neuer Rechnungskorrespondenzen
- Brand Building
- UX/UI neuer interner Software ("Grüne Wiese")
- Kommunikation mit Stakeholdern
- Arbeitssprache: Englisch

02/2019 - 03/2019

SEO BERATUNG

Organisation: Einsateam, Kultur, Berlin
Rolle: SEO Beraterin
Link: <https://einsateam.de/>
Skills: Content Management, SEO, Beratung

- Workshop Einführung Suchmaschinenoptimierung
- Strategieentwicklung für SEO-Maßnahmen
- Unterstützung in der Umsetzung
- Agenturkunden: Kulturbranche, Stadtentwicklung

11/2018 - 01/2019

SEO CONTENT MANAGEMENT

Organisation: DER Touristik Online, Tourismus, Frankfurt am Main
Rolle: SEO Content Managerin
Link: <http://www.dertouristik.com/de/>
Team Größe: 10
Skills: Content Management, SEO, Qualitätssicherung, Contentpflege, Magnolia, Regex

- Arbeit im CMS Magnolia
- SEO-Maßnahmen
- Qualitätssicherung Content

"Das war alles sehr professionell. Frau Preußmann hat sehr gute Arbeitsergebnisse erzielt und es hat Spaß gemacht mit ihr zu arbeiten." (Felix Lüneberger, Head of SEO / Content Marketing / Social Media, DER Touristik)

04/2018 - 08/2018

SHOP-MANAGEMENT

Organisation: CBR E-Commerce, E-Commerce Fashion, Hannover

Rolle: Shop-Managerin

Link: <https://www.cbr.de/home/>

Team Größe: 12

Skills: Online-Shop Management, HTML, CSS, First Spirit, Adobe Photoshop, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Blogging, Contentpflege, Econda

- Pflege und Weiterentwicklung von zwei Online-Shops im Bereich Fashion (DACH, FR, NL, BE)
- Erstellen von Landingpages
- Contentpflege
- Qualitätssicherung
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Weiterentwicklung CMS (First-Spirit)
- Verfassen von Blogbeiträgen
- Auswertung von KPIs und Handlungsempfehlung aussprechen

"Maria war eine echte Bereicherung für das Team. Sie hat viele Themen vorangetrieben und nachhaltige Arbeit für uns geleistet." (Markus Grage, Teamlead CRM, Street One & Cecil)

04/2016 - 08/2017

CONTENT MANAGEMENT (FESTANSTELLUNG)

Organisation: Publicis Pixelpark, Automobil, Berlin

Rolle: Content Manager

Link: <https://www.publicispixelpark.de/>

Team Größe: 8

Skills: Content Management, SEO, AEM, Adobe Analytics, Schnittstellenmanagement, Qualitätssicherung, Reportings, Contentpflege

- Content Management
- Konzeption, Erstellung und Verwaltung redaktioneller Inhalte
- Qualitätskontrolle
- Optimierung SEO des YouTube-Kanals
- Definition von KPIs und Erstellung von Reportings

- Initiierung und Organisation einer Programmiergruppe

09/2010 - 04/2013

WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN

Organisation: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Wissenschaft, Halle (Saale)

Rolle: Online Redakteurin

Link: <https://www.uni-halle.de/>

Team Größe: 1

Skills: Content Management, Lektorat, Newsletterversand, Fotografie, Copywriting

- Journalistische Recherche und Verfassen von Artikeln
- Erstellung von Bildmaterial
- Pflege und Verschicken des Newsletters
- Lektorat Printmagazin

11/2008 - 04/2011

ONLINE-REDAKTEURIN (FREIE MITARBEIT)

Organisation: mz-web.de, Verlag, Halle (Saale)

Rolle: Online-Reakteurin

Link: <https://www.mz-web.de/>

Team Größe: 10

Skills: Content Management, Contentpflege, Fotografie, Copywriting

- Contentpflege
- Gewichtung von tagesaktuellen Nachrichten
- Erstellen von Artikeln und Fotos
- Betreuung Twitter

SKILL UPS

B.A. DEUTSCHE SPRACHE UND LITERATUR / MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN

Studium | Dauer: 4 Jahre |

Studium an der Martin-Luther-Universität Halle / Saale

CONTENT MARKETING

Online Kurs | Dauer: 3 Tage | [Quelle](#)

Während des Kurses habe ich die besten Methoden im Content Marketing erlernt: wie Content langfristig geplant, entwickelt, verbreitet und analysiert werden kann.

Skills: Marketing, Contentstrategie

INBOUND MARKETING

Online Kurs | Dauer: 3 Tage | [Quelle](#)

Bei der Inbound Marketing Zertifizierung habe ich mich mit den vier Phasen der Inbound-Methodik befasst.

Skills: Marketing, Inbound

FOTOGRAFIE

Workshop | Dauer: 9 Tage |

Drei Fotografie-Workshops á 3 Tage zu Portraitfotografie, Pressefotografie, Reportagefotografie. Gelehrt durch Pressefotograf Gordon Welters.

Skills: Adobe Photoshop, Fotografie

PHP FÜR ANFÄNGER

Workshop | Dauer: 5 Tage |

In dem Kurs wurden der Einsatz von MySQL, FileZilla, der Gebrauch von Datenbanken sowie der Nutzen für WordPress gelehrt.

Skills: PHP

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG GEGEN RECHTS

Workshop | Dauer: 1 Tag | [Quelle](#)

Bei dem Workshop wurden der technische Hintergrund von Suchmaschinen, SEO Grundlagen, der Einsatz für politische Arbeit gelehrt.

Skills: SEO

GOOGLE DEVELOPER NANODEGREE

Online Kurs | Dauer: 2 Monate | [Quelle](#)

Während des Kurses habe ich mir intensiv Kenntnisse in der Erstellung von Webseiten angeeignet:
HTML Syntax, CSS Syntax, JavaScript Grundlagen, DOM Manipulation

Skills: HTML, CSS, Webdesign, Webdevelopment, JavaScript